

Pressmeddelande
Lund, Sverige, 12 april 2022

GPX Medical fokuserar på neonatal intensivvård och planerar ett namnbyte

GPX Medical AB (publ) ("Bolaget") har inför bolagstämman den 19 maj 2022 berett ärendet att byta företagsnamn. Syftet är att bättre kunna ta internationell position i medtech-branschen och förtydliga styrelsens strategiska fokus på att utveckla produkter för tidigt födda barn och neonatal intensivvård.

– Bolagets nya namn föreslås inför stämman att bli NEOLA Medical AB (publ). Det här betyder mycket för bolagets positionering på den internationella marknaden. Strategiskt innebär det även att styrelsen beslutat att neonatal intensivvård är det område som bolaget ska fokusera på framöver. Namnet är direkt kopplat till bolagets produkt för kontinuerlig monitorering av för tidigt födda barns lungor, NEOLA[®], NEOnatal Lung Analyzer och är internationellt gångbart och har redan ett brett varumärkesskydd, säger Hanna Sjöström, vd för GPX Medical.

Inför stämman den 19 maj 2022 har ledningen för GPX Medical, på uppdrag av styrelsen, förberett för att kunna ta beslut om att byta namn på bolaget. Bifaller stämman förslaget skickas ansökan omgående till bolagsverket. En ny grafisk profil och visuellt uttryck håller redan på att tas fram för att snabbt kunna lanseras vid ett godkännande.

För ytterligare information, kontakta:

Hanna Sjöström, vd GPX Medical, tel: 0760-10 71 16, e-post: hanna.sjostrom@gpxmedical.se

GPX Medical AB (publ) utvecklar medicinteknisk utrustning för kontinuerlig övervakning av lungorna hos för tidigt födda barn. Omedelbar detektion av komplikationer ger möjlighet till tidig behandling och förbättrad vård. Den patenterade teknologin är baserad på en spektroskopisk metod utvecklad vid Lunds universitet i Sverige. Bolaget grundades år 2016 som ett helägt dotterbolag till Gasporox AB (publ) och är noterat på NASDAQ First North Growth Market (ticker: GPXMED). Se mer på www.gpxmedical.se. Bolagets Certified Adviser är FNCA Sweden AB, tel: +46 (0)8-528 00 399, e-post: info@fnca.se